

転入者アンケート（令和6年2月1日～令和6年5月31日）集計結果

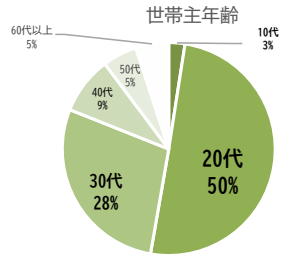
※割合算出項目について、無回答がある場合は、各設問ごとに無回答を除いて割合を算出した。

【回収場所】

本庁	おおたかの森	南流山	江戸川台	東部	計
491	343	258	23	72	1187

【世帯主年齢】

	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	無回答	計
家族世帯	4	174	220	79	38	41	3	559
単身世帯	25	386	98	21	20	13	0	563
無回答	0	34	16	3	4	5	3	65
合計	29	594	334	103	62	59	6	1187



【世帯状況】

家族	一人	無回答	計
559	563	65	1187

※家族は「家族」「三世帯以上」の合計

【家族でお住まいと答えた方の末子の年齢】

未就学	小学生	中学生	高校生	短大・専門	大学生以上	該当無し	無回答
133	41	13	16	4	13	294	45

※夫婦のみ世帯など

【家族で住むと答えた方の就労形態（共働き）】

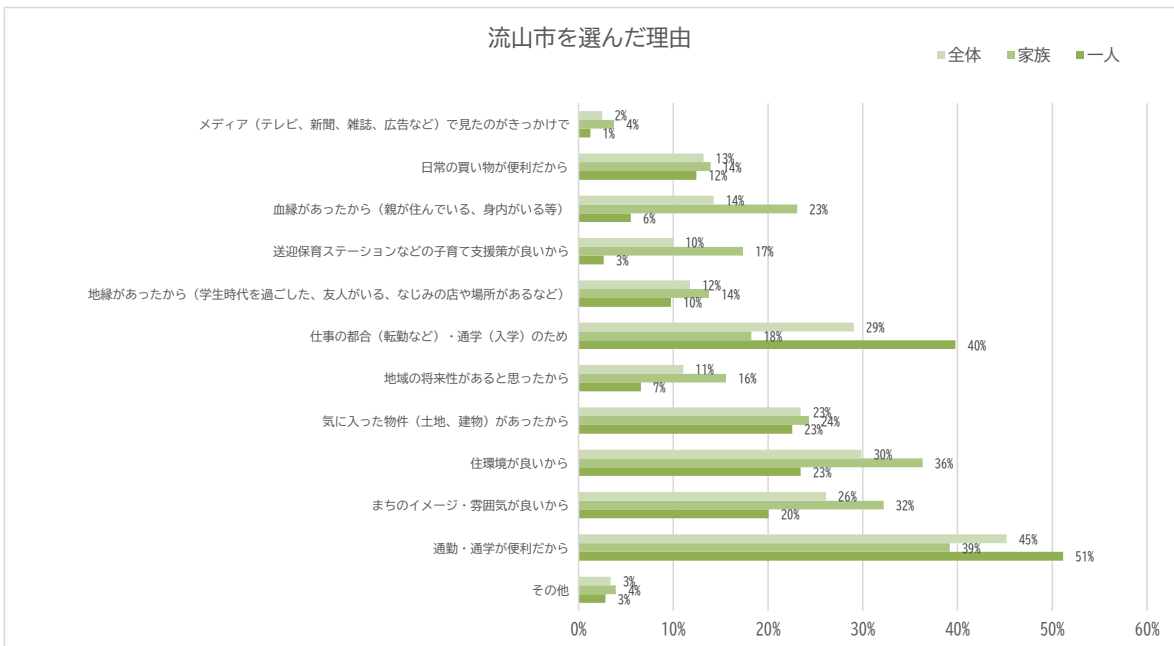
はい	いいえ	無回答
305	168	86

【転入前地域】

	千葉県	東京都	神奈川県	埼玉県	茨城県	その他	-
家族世帯	154	145	18	55	31	146	10
単身世帯	166	93	39	53	55	150	7
無回答	23	7	4	7	5	13	6
合計	343	245	61	115	91	309	23

【選んだ理由】※複数回答

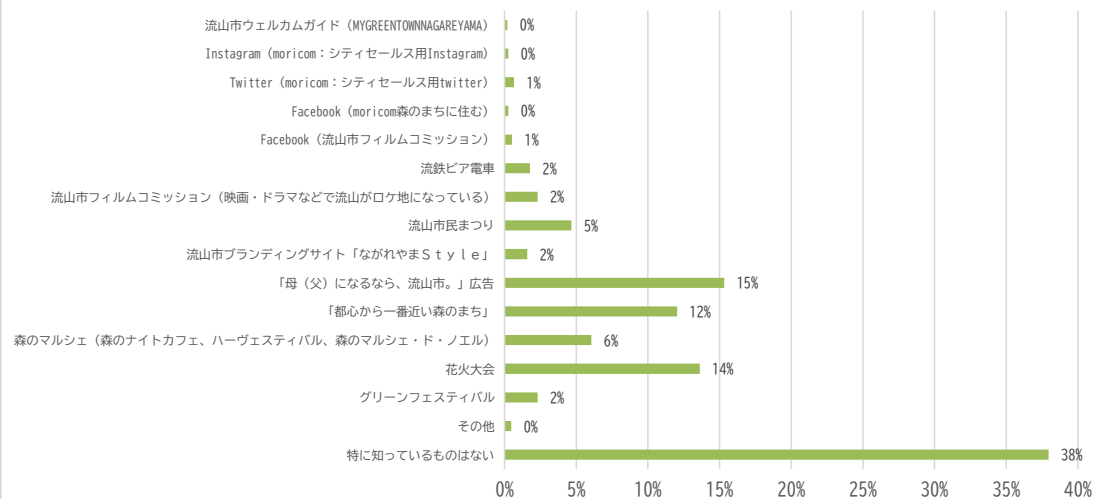
血縁	地縁	通勤・通学の便利	買物が便利	住環境の良さ	子育て支援策の良さ	地域の将来性
178	138	533	154	348	117	130
イメージ・雰囲気の良さ		気に入った物件	仕事・通学の都合	メディアで見て	その他	
305		277	341	28	44	



【知っているイベント・PR】※複数回答

森のマルシェ	流山グリーンフェスティバル	花火大会	流山市民まつり	流鉄ビア電車	
92	35	207	71	27	
都心から一番近い森のまち	母（父）になるなら、流山市。	フィルムコミッション	ウェルカムガイド	流山市ブランディングサイト	
183	233	35	3	24	
Facebook(フィルムコミッション)	Facebook(moricom)	Twitter(moricom)	Instagram	その他	特になし
8	4	10	4	7	577

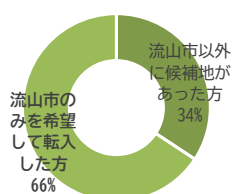
イベント・PR浸透度



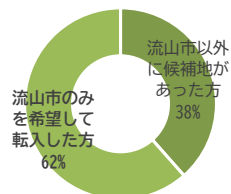
【流山市以外に転居先の候補地があったか】

	はい	いいえ	無回答
家族世帯	207	331	21
単身世帯	165	383	15
無回答	15	43	7
合計	387	757	43

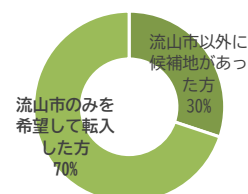
選択市民比率（全体）



選択市民比率（家族）



選択市民比率（単身）



【転居先の候補地】複数回答

	柏市	松戸市	船橋市	野田市	三郷市	八潮市	守谷市	足立区	その他
家族世帯	80	66	19	2	18	9	6	4	126
単身世帯	67	55	15	13	18	12	7	4	62
無回答	6	5	1	1	2	0	1	0	6
合計	153	126	35	16	38	21	14	8	194